

EUROPEAN TEXTILE COOPERATION

europaen textile cooperation



CONHECE O PROJETO EUROPEAN TEXTILE COOPERATION?

ENTIDADE PROMOTORA: ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal

DATAS DE INÍCIO/FIM: fevereiro 2014 – junho 2015

FINANCIAMENTO: Projeto SIAC 39076 cofinanciado pelo QREN/COMPETE.

OBJETIVOS:

- Nº1 Fomentar a cultura e espírito de cooperação entre os empresários do setor.
- Nº2 Sensibilizar para as vantagens e oportunidades decorrentes do networking através do desenvolvimento de projetos conjuntos.
- Nº3 Incentivar o espírito de liderança nacional na condução dessa estratégia.

O QUE JÁ ACONTECEU:

1.ª Conferência do projeto European Textile Cooperation Hotel Sheraton Oporto 26 de junho de 2014

A conferência contou com a presença de Ana Paula Dinis e de Paulo Vaz em representação da ATP e com o seguinte painel de convidados: Ana Paula Mesquita, da Associação Magellan, Luís Carneiro, do INESC TEC, Marta Candeias do GPPQ – Gabinete de Promoção do Programa-Quadro de I&DT, Lutz Walter, Secretário-geral da Plataforma Europeia para o Futuro do Têxtil e do Vestuário, Helder Rosendo do CITEVE, Helena Moura, do IAPMEI - Enterprise Europe Network, António Sousa Cardoso, da HOP Consulting e José Carlos Caldeira, a representar o PRODUTECH.

O QUE CONCLUÍMOS?

Nº1 A IMPORTÂNCIA DE BRUXELAS: aí são tomadas 80% das decisões com impacto na vida das empresas e sendo um centro de tomada de decisões o lobby tem um papel de destaque.

Nº2 AS VANTAGENS DE PARTICIPAR EM PROJETOS EUROPEUS:

- desenvolvimento de redes e parcerias num contexto de internacionalização, facilitando assim o acesso a novos mercados,
- possibilidade de promover a observação tecnológica e de mercado,

- taxas de financiamento e as formas de pagamento atrativas,
- reduzida carga administrativa na candidatura e execução.

Nº3 AS ETAPAS CHAVE PARA O SUCESSO DE UM PROJETO COM FINANCIAMENTO EUROPEU:

- a escolha do consórcio e a preparação da proposta, com destaque para a importância do lobby,
- uma rigorosa implementação e gestão do projeto,
- a importância de definir claramente as responsabilidades de cada um dos elementos do consórcio, os riscos previsíveis, a exploração dos resultados, o registo e a exploração dos direitos de propriedade intelectual.

Nº4 QUAIS OS EIXOS DE INTERESSE PARA O SETOR NO ÂMBITO DO HORIZONTE 2020:

Novas tecnologias de apoio às indústrias criativas, nanomateriais, nanotecnologias e materiais avançados, tecnologias e equipamentos para uma gestão sustentável do ciclo de vida dos produtos, design e gestão integrada de maquinaria e processos.

Nº5 PLATAFORMAS E REDES EUROPEIAS EM DESTAQUE:

De forma a aproveitar da melhor forma estas oportunidades de colaboração, em particular os programas de financiamento europeus, a cooperação nacional e internacional é fundamental, tendo os agentes agregadores um papel fundamental nas iniciativas europeias, desde logo, influenciando a agenda e os tópicos que vão a concurso.

Na participação e na liderança destes projetos e ainda na valorização e exploração dos conhecimentos e resultados; são ainda fundamentais entidades que promovam o reforço das competências, na busca dos melhores parceiros e na validação do interesse da proposta.

A Plataforma Europeia para o Futuro do Têxtil e do Vestuário e as suas principais

iniciativas: Fundada em 2004, esta Plataforma constitui a maior rede para a investigação desenvolvimento do setor têxtil a nível europeu, estando aberta à participação de empresas, investigadores e outros profissionais do setor e promove um conjunto de serviços de apoio para a promoção da colaboração e financiamento da indústria têxtil no contexto da investigação e inovação na UE:

- **TEPPIES**, um sistema que visa promover a exploração de ideias e a procura de parceiros no âmbito das diferentes calls do Horizonte2020. São ainda realizados ao longo do ano brokerage events para discutir as ideias apresentadas juntamente com os oficiais da UE.
- **European Textile Technology Marketplace**, uma solução que permite às empresas encontrar soluções inovadoras e aos centros de investigação testar/validar os resultados das suas investigações no contexto empresarial.
- O projeto **WORTH**, uma outra iniciativa de cooperação e de networking à escala europeia, entre designers e empresas (produtoras, retalhistas, tecnológicas, artesãos).
- A **Enterprise Europe Network (EEN)**:

Esta rede europeia ao serviço das empresas, criada pela Comissão Europeia, está presente em 54 países, envolvendo 600 pontos de contacto. No âmbito da sua missão a EEN disponibiliza informação e aconselhamento estratégico, serviços de apoio à inovação, à constituição de parcerias tecnológicas e à internacionalização, promovendo ainda acesso a novos mercados na Europa e fora da Europa.

- O **Gabinete de Promoção do Programa Quadro de I&DT (GPPQ)**

A missão do GPPQ consiste em fazer a ligação entre os investigadores e empresas portuguesas e as atividades do Programa Quadro (PQ), tendo por objetivo melhorar a performance dos participantes nacionais nos concursos europeus e aumentar o retorno financeiro da contribuição de Portugal no PQ ao mesmo tempo que se promove investigação e inovação de excelência.

O QUE AÍVEM:

ESTUDOS

- **Estudo Programas de Financiamento Europeus**
DEZEMBRO 2014
- **Estudo para identificação, caracterização e avaliação de novos modelos de negócio e de novos modelos logísticos**
DEZEMBRO 2014
- **Estudo para a constituição da rede de cooperação europeia de players do setor**
NOVEMBRO 2014

NEWSLETTERS

- **Financiamento Europeu**
DEZEMBRO 2014
- **Rede de cooperação europeia de players do setor**
MARÇO 2015

PLATAFORMA

- DEZEMBRO 2014

CONFERÊNCIA FINAL

- JUNHO 2015

EM DESTAQUE:

PLATAFORMA DA REDE DE COLABORAÇÃO EUROPEIA DE PLAYERS DO SETOR DA ITV:

Para a prossecução de um dos principais objetivos do projeto, a criação de uma rede de cooperação à escala europeia que terá como missão a defesa e a promoção dos têxteis e vestuário produzidos na Europa, será desenvolvida uma plataforma:

- dedicada à promoção entre o setor do têxtil e do vestuário das oportunidades de cooperação na Europa
- onde se poderá encontrar informação detalhada sobre oportunidades de financiamento através de programas europeus como o Horizonte 2020, COSME, entre outros, bem como informação sobre os principais players do setor na cena europeia.

DIVULGAÇÃO PERMANENTE DE OPORTUNIDADES DE FINANCIAMENTO JUNTO DA UE.

PARTICIPE!

**FIQUE ATENTO ÀS PRÓXIMAS INICIATIVAS DO PROJETO EUROPEAN TEXTILE COOPERATION!
SIGAM-NOS EM WWW.ATP.PT OU WWW.FACEBOOK.COM/ATP.PORTUGAL**

